

Peraturan Lomba Poster KIBAR 2015

Tema : *Kibar Semangat Ramadhan*

Persyaratan Peserta

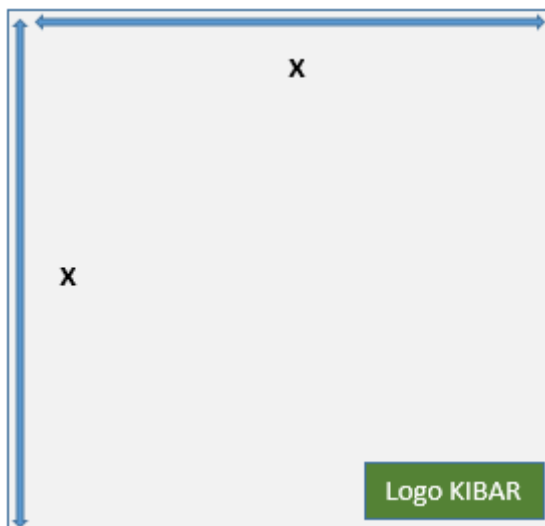
- Peserta lomba terbuka untuk seluruh warga Indonesia dimanapun berada.
- Panitia tidak diperkenankan menjadi peserta.
- Tidak dipungut biaya pendaftaran (*free*).
- Setiap peserta bisa mengirim maksimal 2 poster.

Hadiah:

- Juara 1: Uang Tunai 100 GBP atau 2 Juta Rupiah + Sertifikat
- Juara 2: Uang Tunai 50 GBP atau 1 Juta Rupiah + Sertifikat
- Juara 3: Uang Tunai 25 GBP atau 500ribu Rupiah + Sertifikat

Ketentuan Pengumpulan Poster

- Poster adalah hasil karya original dari peserta yang berupa file digital.
- Karya poster tidak mengandung unsur SARA dan tidak bertentangan dengan norma yang berlaku.
- Poster hanya boleh menggunakan bahasa Indonesia, bahasa Arab, dan bahasa Inggris.
- Poster berbentuk persegi dan di dalam poster harus mencantumkan logo KIBAR. File logo KIBAR dapat di download di link > <http://kibar-uk.org/LogoKibar.png>



- Pemilihan warna, font, dan resolusi gambar tidak dibatasi. Namun, poster harus jelas terbaca dan dapat dipahami isinya.
- Tools atau software untuk membuat poster tidak dibatasi.
- Poster dikumpulkan dalam bentuk file digital [jpg, jpeg, png, gif] dengan ukuran file maksimal 5 MB (Mega Byte) ke email > kibar.pengurus@gmail.com sebelum **10 Juli 2015**. File karya poster dilampirkan dalam email.



- Bagi peserta yang mengirimkan 2 karya poster, kedua poster harus dilampirkan dalam satu kali pengiriman email. Penilaian hanya akan dilakukan untuk satu poster terbaik yang dikirim oleh setiap peserta.
- Subject email

<PosterKibarRamadhan><_><Nama Peserta><_><Asal Kota / Institusi / Sekolah>

Sebagai contoh:

PosterKibarRamadhan_AhmadTaufiq_Manchester

PosterKibarRamadhan_TaufiqHidayat_SMANdiIndonesia

- Di dalam body email harap men: cantumkan data berikut:

Nama Lengkap:

Alamat Tinggal:

No HP:


Email:

- Karya poster yang dikirim dan memenuhi kriteria akan dipublikasikan oleh panitia melalui Website dan Instagram Kibar.
- Panitia akan melakukan penjurian dan memutuskan Juara 1, 2, dan 3.
- Keputusan panitia adalah mutlak. Panitia dapat mengugurkan peserta yang terbukti atau diketahui melakukan kecurangan.
- Peserta tetap memiliki hak cipta atas karya posternya
- Panitia memiliki hak untuk mempublikasi, memproduksi, memamerkan, menyebarkan, menampilkan seluruh poster yang memenuhi kriteria di website KIBAR, Facebook, Twitter atau media KIBAR lainnya.

Penilaian

- Penilaian poster terbaik dilakukan berdasarkan popularitas poster dan penilaian dari dewan juri dengan bobot masing-masing komponen 50%.
- Penilaian popularitas poster dilakukan berdasarkan jumlah **Like Facebook** terbanyak dan **Like (Love) Instagram**.
- Pada masa *campaign* poster akan ditampilkan di Website Kibar dan Instagram Kibar. Keterangan terkait waktu dapat dilihat di bagian Waktu Pelaksanaan.
- Link website dan Instagram akan diinformasikan panitia kepada peserta melalui email.
- Like Facebook dihitung berdasarkan jumlah like di bagian bawah postingan pada halaman website Kibar.



- Like (Love) Instagram dihitung berdasarkan jumlah like (love) pada account Instagram Kibar.
<https://instagram.com/kibar.uk/> 
- Like di Facebook dan Instagram bernilai sama, keduanya akan diakumulasi menjadi satu komponen penilaian.



- Jumlah like dari Facebook dan Instagram akan dikonversi menjadi nilai dalam rentang 1-100. Poster dengan jumlah like tertinggi secara otomatis akan memperoleh nilai 100 dan digunakan sebagai acuan penilaian. Adapun contoh teknis konversi adalah sebagai berikut.

Poster A > Like Facebook: 200 , Like Instagram: 100, Akumulasi Like: 300
 Poster B > Like Facebook: 100 , Like Instagram: 150, Akumulasi Like: 250
 Poster C > Like Facebook: 50 , Like Instagram: 50, Akumulasi Like: 100

Dalam contoh ini Poster A memperoleh akumulasi like terbanyak sehingga otomatis konversi nilai dari poster A adalah 100. Kemudian jumlah like dari poster A (300) digunakan sebagai acuan untuk penilaian like poster lainnya.

Konversi Poster B = (akumulasi like poster B / akumulasi like poster A) x 100
 = (250 / 300) X 100 = 83

Konversi Poster C = (akumulasi like poster C / akumulasi like poster A) x 100
 = (100 / 300) X 100 = 33

Hasil konversi popularitas poster adalah sebagai berikut:

Poster	Jumlah Like Total	Konversi Nilai
A	300	100
B	250	83
C	100	33

Nilai hasil konversi jumlah like akan dipadukan dengan penilaian dewan juri menjadi nilai akhir untuk menentukan juara. Contoh perhitungan sebagai berikut:

Poster	Nilai Konversi Popularitas	Nilai Dewan Juri	Nilai akhir
A	100	95	195
B	83	90	173
C	33	80	113
D	80	95	175
E	95	90	185

Juara 1 Poster A, Juara 2 Poster E, Juara 3 Poster D

- Penentuan juara 1, 2, 3 dilakukan berdasarkan urutan poster yang memiliki nilai akhir tertinggi.

Waktu pelaksanaan

Waktu lomba dilaksanakan antara 10 Juni 2015 hingga 12 Juli 2015. Dengan rincian sebagai berikut:

- Waktu pengumpulan karya poster 10 Juni sampai dengan 10 Juli 2015.
- Poster mulai akan ditampilkan pada website Kibar dan Instagram Kibar pada 27 Juni 2015. Sejak periode ini peserta diperkenankan mengkampanyekan posternya untuk memperoleh dukungan like sebanyak-banyaknya.
- Peserta yang mengumpulkan poster setelah tanggal 27 Juni 2015 masih diperkenankan untuk mengikuti kompetisi. Namun, tidak akan memperoleh tambahan waktu untuk melakukan *campaign*. Poster akan ditampilkan pada website dan Instagram Kibar dalam rentang waktu 1 x 24 jam setelah poster diterima.
- Penutupan dan penilaian akhir dilaksanakan pada 12 Juli 2015.

